

Grande successo per Big Game di Porto Rotondo

Si è conclusa la quarta edizione della più importante gara di pesca d'altura del Mediterraneo, il Big Game di Porto Rotondo. Tirate a bordo le lenze dopo un intenso weekend di pesca, i 42 equipaggi presenti a questa competizione si sono dati appuntamento per l'edizione 2007. Anche quest'anno le acque della Sardegna si sono rivelate pescosissime e il marina di Porto Rotondo la location ideale per questo evento, organizzato dalla IBS (International Boat Service), da Big Game Italia e dallo Yacht Club Porto Rotondo, con la partnership di Credit Suisse, Mercantile Leasing e Porsche Italia

La gara

Le condizioni meteo proibitive della settimana precedente alla gara (raffiche fino a 78 nodi) non hanno impedito alla flotta dei partecipanti di presentarsi a Porto Rotondo per il briefing del venerdì pomeriggio. I quaranta equipaggi hanno ricevuto le istruzioni di pesca e per due giorni hanno incrociato le lenze per una emozionante battuta di pesca alla traina all'interno di un'area molto vasta. Alcuni equipaggi si sono recati a diverse decine di miglia dalla costa per cercare di intercettare le prede più grandi. Le due prove di pesca, venerdì e sabato, si sono concluse con la vittoria dell'equipaggio di Gaia, il Cabo 32 di Alberto Verona che si è imposto sugli avversari grazie alla cattura di due tonni (di 23,500 Kg e 23,100) di considerevoli dimensioni, oltre a due ambite alalunga di 6 Kg. Al secondo posto lo spettacolare Bertram 60 Celtica di Lino Guaglianone, portacolori dello Yacht Club Porto Rotondo e al terzo, Jackpot, il Tiara 3800 open che ha bissato il terzo piazzamento dello scorso anno.

L'evento

Il Big Game si è confermato un appuntamento da non perdere per tutti gli appassionati di pesca e delle barche d'altura. Grazie al consistente appoggio di IBS, lo storico importatore italiano dei marchi più prestigiosi come Bertram, Tiara, Riviera, Cabo e Pursuit, le banchine di Porto Rotondo si sono trasformate per il weekend in una versione mediterranea di Miami. I tuna tower scintillanti di queste autentiche «macchine da pesca» hanno fatto bella mostra di sé sulle banchine del porto attirando l'attenzione di un folto pubblico di appassionati e curiosi. A terra, il cuore della manifestazione è stata la piazzetta del marina dov'è stato allestito il Fishing Village, con la grande bilancia per il pescato e le aree ospitalità degli sponsor. Gli arredi dell'azienda **Habis Culti** di Milano hanno trasformato il villaggio in un accogliente salotto, impreziosito dalle magnifiche sculture di pesci in vetroresina dell'Azienda **Profondoblu** di Gianni De Paoli e dai quadri del pittore del luogo **Bob Marongiu**. La professionalità degli organizzatori e l'entusiasmo dei partecipanti sono stati gli ingredienti di una manifestazione che in poco tempo è diventata il punto di riferimento della pesca d'altura in Mediterraneo. Domenica sera, Porto Rotondo s'è cambiata nuovamente d'abito: l'atmosfera da Keys americana ha lasciato spazio a una festa nel più classico stile mediterraneo con un grande barbecue sulla spiaggia e balli sotto le stelle fino a tardi. Per una notte, la spiaggia bianca di Porto Rotondo ha assunto le sembianze del Big Sur di Formentera.

I partner

IBS, International Boat Service – title sponsor dell'evento – grazie a un enorme impegno organizzativo rende possibile la realizzazione dell'evento e soprattutto garantisce la presenza delle imbarcazioni da pesca più prestigiose nel Mediterraneo come Tiara, Bertram, Riviera e Pursuit di cui è dealer di riferimento da più di 10 anni.

Lo **Yacht Club Porto Rotondo** partner organizzatore dell'evento e ottimo padrone di casa degli eventi sportivi più importanti della stagione, mette a disposizione la sua suggestiva club house e il suo staff per la logistica e l'organizzazione.

Big Game Italia, l'associazione sportiva che dal 1988 riunisce gli appassionati della pesca d'altura, con la sua presenza e assistenza nella gestione tecnica della gara, tutela e garantisce l'alta professionalità della manifestazione.

Anche per l'edizione 2006, **Credit Suisse** ha voluto confermare la propria presenza per il secondo anno consecutivo quale partner dell'evento come pure **Mercantile Leasing** leader in Italia per il leasing nella Nautica da diporto.

Una delle grandi novità, a terra, è stata la presenza di **Porsche Italia** al suo debutto in un evento nautico.

Il Futuro

Il Big Game di Porto Rotondo ha posto le premesse per la creazione di un circuito a livello internazionale che prenderà il via nel 2007. La presenza di IBS garantirà la presenza delle più belle barche da pesca del mondo mentre nuovi e importanti sponsor hanno dimostrato un grande interesse per questo evento che letteralmente “bruciato le tappe” in termini di popolarità e di ritorno mediatico, e ha dimostrato un enorme potenziale. Un evento spettacolare in cui sport, natura e glamour si fondono in un' atmosfera unica.