

## BIG GAME 2006

Il Big Game Fishing – com'è chiamata Oltreoceano la pesca d'altura, letteralmente «la pesca di grandi prede», – è una disciplina sportiva sempre più diffusa nel Mediterraneo e che ogni anno cattura sempre più appassionati. Le gare di pesca, divise nelle specialità traina e drifting e organizzate secondo i dettami di un ferreo regolamento (dimensioni minime delle prede e dell'attrezzatura da pesca, obbligo di rilascio per specie non in gara ecc.) rappresentano un evento altamente spettacolare sia per le dimensioni delle catture che per la bellezza delle imbarcazioni adibite a questa specialità.

Sulla scia del successo delle precedenti edizioni, lo Yacht Club di Porto Rotondo, la IBS e Big Game Italia hanno rinnovato l'impegno per questa edizione 2006, mantenendo inalterata la collaudata formula organizzativa degli anni scorsi che gli ha premiati con un incremento significativo dei partecipanti. Le 50 barche in acqua per questa edizione confermano la perfetta organizzazione e la pescosità delle acque della Sardegna, in questa stagione, sulla rotta di passaggio dei grandi pelagici come i tonni pinna gialla, gli alalunga e le grandi ricciole.

### I partner

**IBS, International Boat Service** – title sponsor dell'evento – grazie a un enorme impegno organizzativo rende possibile la realizzazione dell'evento e soprattutto garantisce la presenza delle imbarcazioni da pesca più prestigiose nel Mediterraneo come Tiara, Bertram, Riviera e Pursuit e Cantieri di Sarnico di cui è dealer di riferimento da più di 10 anni. Lo Yacht Club Porto Rotondo partner organizzatore dell'evento e ottimo padrone di casa degli eventi sportivi più importanti della stagione, mette a disposizione la sua suggestiva club house e il suo staff per la logistica e l'organizzazione.

**Big Game Italia**, l'associazione sportiva che dal 1988 riunisce gli appassionati della pesca d'altura, con la sua presenza e assistenza nella gestione tecnica della gara garantisce l'alta professionalità della manifestazione.

Anche per l'edizione 2006, **Credit Suisse** ha voluto confermare la propria presenza per il secondo anno consecutivo quale partner dell'evento come pure **Mercantile Leasing** leader in Italia per il leasing nella Nautica da diporto.

Una delle grandi novità, a terra, è la presenza di **Porsche Italia** che per la prima volta è coinvolta in un evento nautico; sulla banchina di Porto Rotondo, 2 auto nuove (MAGARI SPECIFICARE IL MODELLO) e darà l'opportunità ai partecipanti di provarle. Verrà istituito anche un premio per l'armatore possessore di un'auto Porsche.

Il Fishing Village, isola nell'isola e cuore sociale della manifestazione avrà quest'anno degli allestimenti nuovi in cui l'arte e lo stile dell'arredamento si fonderanno con le infrastrutture della marina e il mare turchese. Gli arredi sono forniti dall'azienda **Habis Culti** di Milano che trasformerà il villaggio in un accogliente salotto al rientro delle imbarcazioni. All'interno del villaggio le magnifiche sculture di pesci in vetroresina dell'Azienda **Profondoblu** di Gianni De Paoli, che realizzerà anche i premi della manifestazione e i quadri del pittore del luogo **Bob Marongiu**, contribuiranno a rendere l'evento e il luogo ancora più speciali.